

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir freuen uns, Ihnen den ersten Newsletter der Patrick Rohr Kommunikation GmbH im 2010 zustellen zu dürfen. Mit dem Newsletter informieren wir Sie künftig in regelmässigen Abständen über aktuelle Kommunikationsthemen und die Angebote unserer Agentur.

Das vergangene Jahr war für unser junges Unternehmen ein sehr bewegtes. Trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes konnten wir unser Team von drei auf sechs Leute vergrössern. Das gab uns die Möglichkeit, unsere Angebotspalette massiv zu erweitern und unsere Kunden noch ganzheitlicher zu betreuen.

So verfassten wir im vergangenen Jahr bereits für verschiedene Firmen und Verbände **Konzepte für die interne und externe Kommunikation** sowie für die **Kommunikation in Krisenzeiten**. Einzelne Kunden begleiteten wir auch eng - und erfolgreich - durch Krisenphasen. Ausserdem haben wir unsere Dienstleistungen im **Fernseh- und Videobereich** im vergangenen Jahr stark ausgebaut.

Mehr zu unserer erweiterten Angebotspalette, zu unseren neuen Teammitgliedern und zum Erfolg des Ratgebers "So meistern Sie jedes Gespräch" von Patrick Rohr erfahren Sie weiter unten. Hier zunächst die Themenübersicht:

In diesem Newsletter

- > [Leitartikel zum Thema Gesprächsführung](#)
 - > [Patrick Rohrs neuer Ratgeber "So meistern Sie jedes Gespräch" ist ein Bestseller](#)
 - > [Die neuen Mitglieder unseres Teams](#)
 - > [Neue Dienstleistungen und Angebote](#)
 - > [Ein Bedürfnis: Kurse in Gesprächsführung](#)
 - > [Diskutieren Sie mit in unserem Blog zu aktuellen Kommunikationsthemen](#)
-

Der Wert eines persönlichen Gesprächs

Eine eigenartige Entwicklung: Wir kommunizieren praktisch pausenlos über SMS, Mail und Facebook, aber wir reden nicht mehr miteinander. Oder aneinander vorbei. Denn wir haben verlernt, wie man ein Gespräch führt. Doch Vertrauen aufbauen und Spannungen beheben gelingt nur in einem persönlichen Gespräch.

Von Patrick Rohr

(Auszug eines Textes, der in der Zeitschrift "Schweizer Familie", Ausgabe 09/50, erschienen ist)

Vor kurzem hatte ich mit einer anderen Person einen regelrechten E-Mail-Streit: Beide fühlten wir uns missverstanden, beide lasen wir aus den Zeilen des anderen versteckte Botschaften, die wir beide so nie gemeint haben wollten. Nach ein paar Tagen beschlossen wir, uns zu einem persönlichen Gespräch zu treffen - und tatsächlich: In kurzer Zeit waren die Missverständnisse geklärt und war ein offenes, normales Gespräch wieder möglich.

Das direkte Gespräch bietet Möglichkeiten, die die schriftliche Kommunikation nicht liefern kann. Die wichtigste:

Im persönlichen Gespräch können wir Vertrauen schaffen - die Grundlage für jede erfolgreiche Unterhaltung. Wir müssen uns dazu einfach der wichtigsten Mittel der Kommunikation bewusst sein:

- **Blickkontakt:** Wichtig ist, dass wir diesen Blickkontakt auch tatsächlich herstellen. Achten Sie darauf, wie Sie reagieren, wenn Ihnen jemand während eines Gesprächs nicht oder kaum in die Augen schaut. Sie denken wahrscheinlich: «Diese Person hat etwas zu verbergen, sie ist nicht ehrlich.»
- **Körperhaltung:** Sitzt Ihnen Ihr Gesprächspartner mit abgewandtem Oberkörper gegenüber, hat er vielleicht auch noch die Arme krampfhaft verschränkt, dann ist das keine Basis für ein erfolgreiches Gespräch. Sie vermuten, dass diese Person mit Ihnen nichts zu tun haben will.
- **Sprache:** Spricht Ihr Gegenüber eine Sprache, die Sie verstehen? Wenn die Ärztin ihrem Patienten erklärt: «Adipöse Patienten haben leider ein erhöhtes Risiko für postoperative Komplikationen, selbst nach elektiven Operationen», wird der Patient sie mit grosser Wahrscheinlichkeit nicht verstehen. Er kennt vielleicht den Begriff «adipös» (fettleibig), hört aber daneben vor allem das Wort «Risiko» heraus. Vertrauen schaffen kann die Ärztin nur, wenn sie in klarer Sprache sagt: «Bei fettleibigen Menschen ist die Wahrscheinlichkeit grösser, dass es nach einer Operation zu Zwischenfällen kommt, selbst nach einer Wahloperation.»
- **Zuhören:** Dazu gehören ehrliches Interesse und die Bereitschaft, wirklich zuzuhören. Es ist ein schlechtes Signal, wenn der Chef noch am Aktensortieren ist oder in den Computer schreibt, während er den Angestellten auffordert, doch «schon mal loszulegen». Vertrauen schafft, wenn die zuhörende Person der sprechenden immer wieder signalisiert, dass sie verstanden hat, etwa indem sie das Gehörte kurz zusammenfasst oder eine emotionale Wahrnehmung schildert: «Du scheinst dich aber ziemlich aufgeregt zu haben.»
- **Keine versteckten Botschaften:** Aus falsch verstandener Höflichkeit sagen wir oft nicht, was wir wirklich denken. Wir machen unklare Äusserungen oder vage Anspielungen, statt klar auszudrücken, was wir wollen. Versuchen Sie klar zu sein in Ihren Äusserungen, ohne das Gegenüber zu verletzen. Das gelingt, wenn Sie eine Kritik in der «Ich»-Form äussern, statt das Gegenüber pauschalisierend zu verurteilen: «Nie hörst du zu», «Immer reagierst du so» usw. So wenig bräuchte es - und wir könnten wieder ungestört miteinander reden. Ich bin mir bewusst, dass es in der Realität nicht immer so einfach ist. Aber probieren wir es - Übung macht auch in der Gesprächsführung den Meister.

> [Lesen Sie hier den ganzen Text](#)

Patrick Rohrs Gesprächsratgeber ist ein Bestseller

Der neuer Beobachter-Ratgeber von Patrick Rohr war innert drei Monaten ausverkauft. Die 2. Auflage ist soeben erschienen.



Kommunikationsprofi Patrick Rohr vermittelt in seinem neusten Beobachter-Ratgeber viel praktisches Know-how, wie man Gespräche souverän führt. Innert drei Monaten waren die ersten 10'000 Exemplare von «So meistern Sie jedes Gespräch» ausverkauft. Jetzt ist die 2. Auflage erschienen.

Der Kommunikationsprofi bietet handfeste Tipps, um den richtigen Ton zu treffen und auch schwierige Gespräche erfolgreich zu führen – im Beruf, in emotionalen Situationen oder an gesellschaftlichen Anlässen. Eine Sitzung leiten, ein Lob verteilen oder Kritik anbringen... Patrick Rohr verrät, wie man sich klar ausdrückt und sowohl Smalltalk wie auch Verhandlungssituationen bestens bewältigt.

Mit «So meistern Sie jedes Gespräch» knüpft Patrick Rohr nahtlos an seinen Erstling «Reden wie ein Profi» an, der innert kürzester Zeit zum Schweizer Rhetorik-Bestseller avancierte

> [Hier finden Sie mehr Informationen und die Bezugsmöglichkeiten](#)

Neue Köpfe in unserem Team

Seit Mitte letzten Jahres arbeiten Dr. Martina Vogel und Mirco Baumann im Team der Patrick Rohr Kommunikation. Gerne stellen wir Ihnen die beiden neuen Gesichter vor.

Martina Vogel, Dr. phil.
Beraterin und Trainerin

Mit Martina Vogel sind wir neu in der Lage, den Bereich politische Kommunikation verstärkt abzudecken. Ihr fundiertes Wissen über Polit- und Wahlkampfstrategien gibt sie im Rahmen von Kursen und Coachings an politische Entscheidungsträger weiter. Martina Vogel betreut Exponenten aller politischer Ebenen und unterstützt diese intensiv im politischen Tagesgeschäft sowie zum Beispiel bei der Planung und Durchführung von Wahlkämpfen. Des Weiteren verfasst Martina Vogel auch Kommunikationskonzepte und ist im Bereich Standortmarketing für Kantone und Gemeinden tätig.



Mirco Baumann, Betriebsökonom FH
Stv. Geschäftsführer, Berater und Trainer

Mirco Baumann hat an der Hochschule Luzern Betriebswirtschaft mit Vertiefungsrichtung Unternehmenskommunikation studiert. Vor und nach dem Studium sammelte er Erfahrungen in Agenturen im In- und Ausland sowie bei grösseren Unternehmen im Bereich Marketing. Mirco Baumann arbeitet bei uns seit März 2009 als Trainer und Berater und hat Anfang Jahr die Funktion des stellvertretenden Geschäftsführers übernommen.

Die Stelle einer administrativen Mitarbeiterin/eines administrativen Mitarbeiters wird dieser Tage neu besetzt.

Erweiterung unserer Leistungen

Mit dieser wesentlichen Vergrößerung des Teams sind auch unser Wissen und unsere Kompetenzen gewachsen. Neu sind wir in der Lage, eine Reihe neuer Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Dazu zählen:

- Ausbau unseres Kursangebots mit Trainings in Gesprächsführung und Verkauf
- Verfassen von Kommunikations- und Krisenkommunikationskonzepten
- Entwicklung von Politstrategien
- Coachings und Krisenintervention

Dank dieses Ausbaus sind wir heute in der Lage, Sie in allen Fragen der Kommunikation zu beraten, zu begleiten und auszubilden. Für Bereiche, die wir nicht selber abdecken (wie zum Beispiel Corporate Publishing, das Gestalten von Websites oder einer Corporate Identity), arbeiten wir mit externen Partnern zusammen und koordinieren für Sie sämtliche Arbeitsschritte, damit Sie nicht mehrere Ansprechpartner haben.

Intensiviert haben wir im vergangenen Jahr auch unser Angebot im Fernseh- und Videobereich: So durften wir für den Kanton Glarus im Rahmen seines Kantonsmarketings drei [Imagefilme](#) zu den Themen "Wohnen", "Wirtschaft" und "Tourismus" gestalten und produzieren monatlich das "[ImmoThema](#)" der EKZ in der Sendung "WohntraumTV". Weiterhin realisieren wir einmal im Monat die Sendung "[Basler Zeitung Standpunkte](#)" auf SF1.

> [Zur Leistungsübersicht](#)

Neu: Kurse in Gesprächsführung

In unseren massgeschneiderten Kursen in Gesprächsführung zeigen wir Ihnen, wie Sie im Beruf mit persönlichen Gesprächen die Basis für ein Vertrauensverhältnis schaffen können und wie es Ihnen gelingt, Missverständnisse zu vermeiden und Spannungen zu lösen. Diese Kurse werden von Patrick Rohr und Mirco Baumann geleitet.

Sie vermitteln Ihnen die theoretischen Grundlagen der Gesprächsführung, welche Sie in zahlreichen praktischen Übungen direkt umsetzen können. Je nach Bedarf ziehen wir einen Schauspieler bei, der Sie Alltagssituationen realitätsnah erleben lässt. Alle Übungen werden, unserem Standard entsprechend, von einem professionellen Kameramann für die Analyse aufgezeichnet.

> [Zu unserem Kursangebot gelangen Sie hier](#)

Blog

Als zusätzliche Dienstleistung finden Sie regelmässig aktuelle Beiträge und Kommentare aus dem Kommunikationsbereich auf unserem Blog. Diskutieren Sie mit! Zum Beispiel zu unserem neusten Eintrag zum medialen Rehabilitierungsversuch von Ex-Armeechef Roland Nef:

> [Verpasste Chance](#)

Wenn Sie diesen Newsletter in Zukunft *nicht* mehr erhalten möchten, bitten wir um eine kurze Nachricht.

Andernfalls freuen wir uns, Sie auch in Zukunft über aktuelle Kommunikationsthemen und neue Informationen über die Patrick Rohr Kommunikation versorgen zu können.

So erreichen Sie uns

Sie haben noch Fragen oder wünschen eine individuelle Beratung? Hier sind unsere Kontaktdaten. Wir stehen Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Patrick Rohr Kommunikation GmbH
Riedtlistrasse 27
CH-8006 Zürich

t +41 (0) 44 361 04 04

f +41 (0) 44 361 04 14

www.patrickrohr.ch

info@patrickrohr.ch