

Newsletter 1/2008

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir freuen uns, Ihnen den ersten Newsletter der Patrick Rohr Kommunikation GmbH zustellen zu dürfen. Mit dem Newsletter möchten wir Sie künftig in regelmässigen Abständen über aktuelle Entwicklungen und Angebote der Patrick Rohr Kommunikation GmbH informieren und in sporadischen Abständen auch aktuelle Themen aus Kommunikationssicht beleuchten.

Wenn Sie diesen Newsletter weiterhin erhalten möchten – was uns natürlich freuen würde –, bitten wir Sie, ihn mit einem Mail an newsletter@patrickrohr.ch zu abonnieren. Andernfalls streichen wir Sie gerne von unserer Versandliste.

Das sind heute unsere Themen:

[Wir ziehen um: Neues Büro ab November](#)

[Neu im Kursangebot: Kommunizieren in der Krise](#)

[Zweite Auflage erschienen: „Reden wie ein Profi“ ist ein Bestseller](#)

[Erweiterung des Produktionsauftrags: baz.standpunkte neu auf SF1](#)

[Im Wachstum: Das Team der Patrick Rohr Kommunikation GmbH](#)

Wir ziehen um: Neues Büro ab November

Nachdem wir die ersten eineinhalb Geschäftsjahre als Untermieter der Ectaveo AG an der Riedtlistrassen 15a in Zürich domizilieren durften, beziehen wir am 1. November unsere neuen Geschäftsräume an der Riedtlistrassen 27, nur 100 Meter entfernt vom alten Standort. Unser Büro (siehe Bild – mit der Einrichtung der jetzigen Mieter) wird sich in einer alten Fabrikhalle befinden, direkt daran angeschlossen ist ein eigener grosser Schulungsraum für unsere Kurse.



Wir freuen uns sehr auf den Umzug und werden diesen gerne Anfang nächsten Jahres mit Ihnen feiern. Eine separate Einladung folgt, sobald das Datum steht.

Durch unseren Umzug wird das Büro, das wir bisher untergemietet haben, per 1. November frei. Es ist ca. 15m² gross, im Untermietvertrag sind die Mitbenutzung der Infrastruktur (Küche, Sitzungszimmer etc.) und die Benützung des Schulungsraums (gegen separate Rechnung) inbegriffen. Falls jemand Interesse hat, melden Sie sich bitte bei uns für nähere Informationen.

[Zur Übersicht](#)

Neu im Kursangebot: Kommunizieren in der Krise

Über den Sommer haben wir unser Kursangebot erweitert und erneuert. Neben einem Seminar „Storytelling“, das wir für einen externen Anbieter entwickelt und erfolgreich durchgeführt haben, freuen wir uns, jetzt auch ein eigentliches Seminar für das Kommunizieren in schwierigen Situationen und Krisen anbieten zu können.

In diesem Seminar üben wir mit den Kursteilnehmenden das Verfassen von Communiqués und spielen anhand von möglichen Krisenszenarien, die ein Printjournalist jeweils vorgängig entwirft, die Kommunikation in schwierigen Situationen durch. Zum Abschluss des intensiven Trainingstages erhalten die Teilnehmenden die Gelegenheit, eine Medienkonferenz vorzubereiten und durchzuspielen.

Die Kurse werden geleitet von Patrick Rohr, unterstützt von einem Fernsehkameramann, einem Fernsehjournalisten (für die Interviews) und einem Printjournalisten (für den Communiqué-Teil). Für die Vorbereitung zeichnen unsere Projektverantwortlichen Simon Ming und Michael Frei verantwortlich.

Selbstverständlich weiter in unserem Angebot bleiben die individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnittenen Kurse „Medientraining: Praktische Einführung in den Umgang mit den Medien“ und „Sicheres Auftreten: Praktische Einführung in Rhetorik und Auftrittskompetenz“ sowie unsere sporadisch stattfindenden Ganztages- und Abendkurse für Rhetorik und Auftrittskompetenz für gemischte Gruppen. Aktuelle Durchführungsdaten finden Sie [hier](#).

[Zur Übersicht](#)

Zweite Auflage erschienen: „Reden wie ein Profi“ ist ein Bestseller

Besonders gefreut haben wir uns über die Medienmitteilung, die der Beobachter Buchverlag – Herausgeber des Rhetorik-Ratgebers „Reden wie ein Profi“ - vor einigen Tagen versandt hat und die wir Ihnen mit diesem Newsletter gerne ebenfalls zukommen lassen:

„Reden wie ein Profi“ erobert die Bestsellerlisten

Zürich – Patrick Rohrs praktischer Ratgeber avancierte innert Rekordzeit zum Rhetorik-Bestseller und gefragten Standardwerk. Nach nur drei Monaten und 10'000 verkauften Exemplaren in der Schweiz hat der Beobachter-Buchverlag jetzt die zweite Auflage folgen lassen.



Es ist bekanntlich kein Meister vom Himmel gefallen, und auch Sprechen vor Publikum will gelernt sein. Medien- und Kommunikationsprofi Patrick Rohr zeigt in seinem ersten Buch, wie man es als Redner zur Meisterschaft bringt – und verzeichnet damit Riesenerfolge: Sein Ratgeber «Reden wie ein Profi», erschienen beim Beobachter-Buchverlag, ging seit Ende April rund 10'000 Mal über den Ladentisch. Bereits drei Monate nach der Erstveröffentlichung Ende April war der Topseller restlos ausverkauft. Infolge der grossen Nachfrage hat der Beobachter-Verlag nun die Zweitaufgabe vorgelegt.

Als Kommunikationsberater und ehemaliger TV-Moderator («Arena», «Quer») schöpft Patrick Rohr aus einem reichen Fundus an Erfahrungen und Insiderwissen. In klar gegliederten Schritten und zahlreichen konkreten Beispielen, mitunter aus der eigenen Berufspraxis, vermittelt er Laien wie geübteren Rednern das Handwerkszeug für den erfolgreichen Auftritt vor Publikum.

Ob privater oder öffentlicher Anlass, ob Laudatio oder Fachreferat: «Reden wie ein Profi» stellt für alle rhetorischen Fälle die passenden Tipps und Kniffe bereit. Übersichtlich, anschaulich – vor allem aber: leicht verständlich und betont anwenderorientiert.

So weit die Medienmitteilung. Weitere Informationen zum Buch (mit Bestellmöglichkeit) finden Sie unter diesem [Link](#).

„Reden wie ein Profi“ eignet sich übrigens auch hervorragend als (Weihnachts-)Geschenk für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder Ihre Kunden. Erkundigen Sie sich bitte bei uns über Spezialkonditionen bei grösseren Bestellungen.

[Zur Übersicht](#)

Erweiterung des Produktionsauftrags: baz.standpunkte neu auf SF1

Wir machen weiterhin Fernsehen: Die Diskussionssendung baz.standpunkte, die bisher sechsmal im Jahr auf SF2 ausgestrahlt wurde und die die Patrick Rohr Kommunikation GmbH im Auftrag der „Basler Zeitung“ produziert, bekommt einen neuen, attraktiveren Sendeplatz: Künftig wird die Sendung baz.standpunkte, die von „Basler Zeitung“-Chefredaktor Matthias Geering und Patrick Rohr co-moderiert wird, im Wechsel mit NZZ-, SonntagsBlick- und Handelszeitung-Standpunkte einmal monatlich jeweils am Sonntag um 13.10 Uhr auf SF1 ausgestrahlt.

baz.standpunkte greift jeden Monat aktuelle und latent aktuelle gesellschaftspolitische Debatten auf und beleuchtet sie von einem neuen oder anderen Standpunkt aus. Mit den beiden Co-Moderatoren debattieren jeweils drei Gäste aus Politik, Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft. Die erste Sendung des kommenden Jahres wird am Sonntag, 4. Januar 2009, (SF1, 13:10 Uhr) ausgestrahlt. Redaktionell betreut werden die Sendungen hauptsächlich von Michael Frei, vertreten wird er durch Simon Ming.

[Zur Übersicht](#)

Im Wachstum: Das Team der Patrick Rohr Kommunikation GmbH

Gestartet ist die Patrick Rohr Kommunikation GmbH im März 2007 als Ein-Mann-Betrieb. Schon nach wenigen Monaten, im Juni des ersten Geschäftsjahres, war die Einstellung eines zusätzlichen Mitarbeiters unumgänglich. Sprichwörtlich von einem Tag auf den anderen stieg damals Publizistik-Student Michael Frei in die Firma ein und regelte von der Kursvorbereitung bis zur Administration alles, um für einen professionellen Ablauf der immer breiter werdenden Aktivitäten unserer Firma zu sorgen. Inzwischen freuen wir uns, mit Simon Ming ein drittes Mitglied in unserem festen Team engagiert zu haben. Simon Ming hat im Frühling das Lizenziat in Publizistikwissenschaften abgeschlossen und arbeitet – wie Michael Frei – als Projektleiter in unserer Firma. Michael Frei schliesst derzeit sein Studium in Publizistikwissenschaften mit einer Arbeit zum Thema „Krisenkommunikation“ ab und arbeitet vorübergehend Teilzeit. Ab Frühling nächsten Jahres wird er wieder voll für uns im Einsatz stehen können. In den nächsten Wochen wird noch eine administrative Mitarbeiterin oder ein administrativer Mitarbeiter zu uns stossen.



Michael Frei, Projektleiter



Simon Ming, Projektleiter

[Zur Übersicht](#)